

Wpływowi gracze

TOP PLAYERS to angielski termin oznaczający najbardziej wpływowych graczy w danej dziedzinie. Kim są nasi TOP PLAYERS? To postaci obdarzone osobowością, które odcisnęły swoje piętno na drodze rozwoju przemysłu tworzyw sztucznych w Polsce.

To nasze subiektywne zestawienie. Pokazujemy Wam prawdziwych liderów, biznesowych przywódców naszej branży.

PLASTICS REVIEW funkcjonuje na polskim rynku tworzyw już prawie dekadę. To dość, by sprawdzić, kto ma odwagę i wyobraźnię przywódcy oraz potrafi zdobyć autorytet zasadzający się na władzy, umiejętnościach fachowych (kompetencji) i racjonalności działania (kreatywności).

TOP PLAYERS Poland Plastics Industry będziemy publikować co rok. To dobre miejsce do oddania honoru przedsiębiorcom lub menedżerom z naszej dziedziny, którzy w ciągu tego dość krótkiego okresu, potrafili osiągnąć sukces.

Pierwsza lista TOP PLAYERS jest siłą rzeczy zestawieniem podsumowującym ostatnich kilka lat. Znalazły się na niej uznane tużo: ludzie o wysokim poziomie sprawności intelektualnej, dobrze wykształceni, kreatywni, elastycz-

ni, potrafiący szybko się uczyć. I wreszcie *last but not least*, mający szczęście. I takich właśnie będziemy prezentować co rok.

Dla swego rodzaju kontrastu przedstawiamy Państwu czołówkę rankingu najbardziej wpływowych osobistości w światowym przemyśle chemicznym. Ranking został stworzony przez firmę ICIS i jej dziennikarzy.

*Kolegium Redakcyjne
PLASTICS REVIEW*

20 TOP PLAYERS POLAND PLASTICS INDUSTRY



1. Willem Waelput

*Wiceprezes Zarządu Basell Orlen Polyolefins Sp. z o.o.,
Prezes Zarządu Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o.*

Przeżyliśmy już potop szwedzki, mieliśmy przeżyć potop holenderskich tworzyw sztucznych. O to miał się postarać właśnie Willem Waelput. Plan nie do końca został zrealizowany. Potop, czy chociażby zalew nie nastąpił. Konkurencja nie zasypała gruszek w popiele. Nie ulega jednak wątpliwości, że to właśnie Waelput trzyma klucz do największego segmentu rynku tworzyw, czyli commodities. To właśnie od niego najbardziej zależy kształt polskiego rynku tworzyw masowych i stopień jego konkurencyjności. I to wg jego planu nasz rynek ewoluuje i będzie ewoluował w ciągu kilku najbliższych lat. Krótko mówiąc, Willem trzyma polski rynek tworzyw masowych w garści, co

daje mu pozycję najbardziej wpływowej osoby w branży. To ostatnie stwierdzenie nie powinno brzmieć groźnie, jeśli weźmiemy pod uwagę, że holenderski menedżer polubił nasz kraj i naszą kulturę, uznał Polskę za swoją drugą ojczyznę i zamierza się u nas osiedlić na stałe. Ciekawe, jakie nazwisko będą nosić wnuki Willema – Walpucy?

Zbytньо rozczoconych informujemy, że lubi rywalizację i lubi zwyciężać. A gra ostro. Jego pasją to sport. I jeszcze jedna ważna oraz odświeżająca kwestia: do naszego głęboko katolickiego kraju Willem przyniósł głęboko protestancką etykę pracy. U niego nie ma: jakoś to będzie...



2. Bohdan Sobolewski

Dyrektor Zarządzający TVK Polska Sp. z o.o.

Ten, który stanął na drodze BOP. Syn polskich dyplomatów, którzy wiele lat rezydowali w Budapeszcie, jest koneserem węgierskiej kultury. Wina i kuchnia byłej CK monarchii nie stanowią dla niego żadnej tajemnicy. Doskonale zna mentalne uwarunkowania Europy Centralnej. Kiedy na polskim rynku poliolefin pojawił się BOP i wszyscy wieszczyli jego dominację, zakasał rękawy, nie dał się wypchnąć z rynku, a nawet poszerzył swoje

włości o republiki nadbałtyckie. To dzięki jego wysiłkowi rynek commodities w Polsce zachował charakter konkurencyjny. Dobry analityk i taktyk. Mistrz skuteczności. Swoje cele osiągnął na czele ledwie kilkuosobowego zespołu. Najlepiej wypoczywa na łonie natury. Mógłby zostać restauratorem w jakimś uroczym polskim zakątku, pod warunkiem odwiedzania tego miejsca jedynie przez niebanalnych turystów.



3. Zenon Maślona

Prezes Zarządu Brenntag Polska Sp. z o.o.

Chyba najbardziej oszałamiająca kariera w polskim przemyśle chemicznym. Któż by pomyślał 20 lat temu, iż skromny dyrektor finansowy Instytutu Ciężkiej Syntezy Organicznej z Kędzierzyna-Koźła zbuduje największą firmę dystrybuującą surowce chemiczne w Europie Centralnej? A tak właśnie się stało. Zaczynał na początku lat 90-tych od importu na rynek polski i na rynki zachodnioeuropejskie rosyjskich kauczuków. Miał szczęście do wspólników, zrećnie dobierał partnerów

biznesowych, co pozwoliło mu w szybkim tempie wybić się na czoło branży dystrybucyjnej. Świetny negocjator, potrafi wzbudzić zaufanie do swojej wizji biznesu. Ma talent do doboru współpracowników, potrafi rozbudzić w nich ambicje, wykrzesać potrzebne firmie umiejętności, a zarazem wzbudzić poczucie lojalności. Nieustannie inwestuje. Bill Gates polskiego przemysłu chemicznego. Jego upór powinien przynieść mu także sukces w naszej branży.



4. Waldemar Jurczak

Dyrektor Zarządzający A.Schulman Polska Sp. z o.o.

Menedżer organiczny. Jego znaki firmowe to empiria i konsekwencja. Realizuje swój plan menedżerski spokojnie, ze swego rodzaju logiczną upartością, unika gwałtownych i nieprzemysłanych posunięć, Niekiedy długo bada rozwiązania, które mogą być korzystne dla firmy, ale kiedy uzna je za efektywne – nie odstępuje. To dzięki jego wieloletniej i owocnej pracy A.S. chulman Polska jest w ścisłej czołówce firm dystrybucyj-

nych w Polsce, pomimo braku umowy z BOP. W europejskiej strukturze Schulmana, polska spółka jest uznawana za perłę w koronie. Znakomity i wytrwały organizator. Przez wiele lat walczył o ulokowanie zakładów produkcyjnych Schulmana w Polsce i dopiął swego, choć nie w takiej skali, jaka zapewne mu się marzyła. Koneser dobrych alkoholi.



5. Piotr Kwiecień

Dyrektor Zarządzający Sabic Poland Sp. z o.o.

Przez dobrych kilka ostatnich lat Polska stanowiła na operacyjnej mapie Sabica raczej mało istotny punkt. I dokonała się zmiana: Sabic stał się jednym z trzech największych dostawców poliolefin na polski rynek. Do takiej sytuacji nie doszłoby, gdyby nie ciężka i profesjonalna praca wykonana przez Piotra Kwietnia, co przyznają nawet jego bezpośredni konkurenci. Jest wielce prawdopodobne, iż na poliolefinach się nie skończy i polska spółka arabskiego petrochemicznego giganta zajmie się

sprzedażą także innych surowców chemicznych z szerokiego portfolio Sabica. A puszczając wodze wyobraźni, jeżeli Sabic zaangażuje się w współpracę i uporządkowanie tworzywowych aktywów Orlenu, menedżerska gwiazda Piotra Kwietnia może załśnić blaskiem pierwszej wielkości. Jest kontaktowy, ale zarazem refleksyjny, nie znosi bezczynności. Lubi zatrzymywać czas w fotografiach. Jego pasją jest podróżowanie.



6. Bogdan Wrześniak

Wiceprezes Zarządu Krakchemia SA

Sprawny menedżer z dużą dozą wyobraźni i umiejętności przewidywania. Wyciągnął Krakchemię ze sporych kłopotów i uczynił z niej czołowy podmiot na rynku dystrybucji tworzyw w Polsce. Potrafi skutecznie walczyć z konkurencją stosując niestandardowe, ale skuteczne rozwiązania. W ciągu niespełna trzech lat dokonał uwieńczonej sukcesem przemiany Krakchemi z dystrybutora regionalnego w prężną firmę o ogólnopolskiej skali działania. Precyzyjny obser-

wator biznesowej rzeczywistości. Współautor wprowadzenia spółki na giełdę i pozyskania z rynku publicznego kapitału na dalszy rozwój firmy. Trudno zdobyć jego zaufanie, co wcale nie oznacza, iż jest nadmiernie nieufny. Osobowość trenera gier zespołowych, który potrafi połączyć w jeden zaprzęg różne indywidualności. Nie jest przesądny, ale szczęście w prowadzeniu biznesu uważa za ważny atut.



7. Michał Rębkowski

Prezes Zarządu Engel Polska Sp. z o.o.

Wieloletni dystrybutor wtryskarek austriackiego producenta w Polsce. Świetnie wyczuł moment końca epoki „stajni dystrybucyjnych”, czyli przedstawicielstw reprezentujących kilku, a często nawet kilkunastu producentów maszyn. Zaproponował Austriakom budowę w Polsce profesjonalnego centrum dystrybucji, a oni mu zaufali i zainwestowali kilka milionów euro w stworzenie nowej siedziby firmy wyposażonej w pierwszy w Polsce salon wtryskarek z prawdziwego zdarzenia. To dzięki jego wysiłkowi i znajomości rynku ENGEL jest niekwestionowanym

liderem w Polsce. Zawodowo, Michał Rębkowski jest człowiekiem z – niestety – odchodzącego już świata. Świata wartości konserwatywnych, gdzie ważne są klasa i styl, w jakim uprawia się działalność publiczną; w którym autorytet buduje się realnymi działaniami przez lata; gdzie wymiar człowieka określa m.in. szacunek do poglądów i osiągnięć innych, w tym konkurentów. Krótko mówiąc: estyma. Jako menedżer daje dużą dozę samodzielności swoim współpracownikom, co zarówno w naszym kraju, jak i branży, nie jest zbyt częste.

8. Zdzisław Gąsior

Właściciel Supravis Group SA

Imperator osłonek z tworzyw sztucznych. Wybrał ścisłą specjalizację i osiągnął w niej niebywały sukces. Jego zakłady dysponują największymi mocami produkcyjnymi w Europie. Ponad połowa produkcji jest eksportowana. Zdzisław Gąsior powinien stanowić przykład polskiego sukcesu gospodarczego, którym powinny zachwytywać się media.

Polskie media generalnie jednak nie interesują się przemysłem i ludźmi przemysłu. Osiągnięcia Gąsiora nie zostały nagłośnione w takiej skali, na jaką zasługują. Nie pomaga w tym sam Gąsior, biznesmen z rzadka pokazujący się publicznie, konstruujący strategię w zaciszu swojego gabinetu, który stosuje raczej zasadę „tiszje jedziesz, dalsze budziesz”.



9. Lech Skibiński

Wiceprezes Zarządu Korporacji KGL SA i Marcato Sp. z o.o.

Twardy i skuteczny menedżer, który już z niejednego biznesowego pieca chleb jadł. Kopalnia wiedzy na temat naszej branży. KGL jest jednym z niewielu dystrybutorów o czysto polskim kapitale, którzy osiągnęli wymierny sukces w Polsce, a właściwie jedynym, który potrafił dokonać udanej ekspansji zagranicznej. I to na bardzo trudnych rynkach wschodnich. Menedżer uniwersalny, szybko zdobywa umiejętności niezbędne na

innych rynkach. Kiedy KGL za długi przejęła producenta opakowań Marcato, Lech Skibiński nieco w ponad rok oddłużył i zrestrukturyzował firmę, a następnie wprowadził ją na ścieżkę trwałego wzrostu. Po zaaplikowanej przez niego dwuletniej kuracji Marcato szturmuje szczyty polskiego rynku opakowań termoformowanych. Gra w biznesie bez sentymentów, ale każdy kto pozna go bliżej, może z tej znajomości wiele wynieść.



10. Andrzej Dużyński

Prezes Zarządu Bericap Polska Sp. z o.o. i Formadmold Sp. z o.o.

Bywalec salonów. Ciekawa i kolorowa osobowość. Prekursor prywatnej przedsiębiorczości w Polsce. Człowiek uroczy towarzysko, ale zarazem efektywny menedżer. Encyklopedyczna wiedza na temat nakrętek i narzędzi do ich produkcji. Urodzony inżynier, jego domeną jest ścisłe techniczne myślenie, a pasją konstrukcja silników do wyści-

gowych bolidów. Motoryzacja stanowi ważny kawałek jego życia (w latach 80-tych prowadził serwis Peugeota i Citroena w Warszawie), lubi niepospolite auta. Jest konsekwentny w działaniu i odporny na niepowodzenia. Nie uchyla się przed wyzwaniem. Fan kawy i Internetu. Od 1986 roku żonaty z Marylą Rodowicz.

11. Wiesław i Karol Podraza

Właściciele Sanplast SA i Hoesch Design

Bracia. Świetnie uzupełniający się duet wódczy segmentu kabin prysznicowych, wanien, brodzików i systemów hydromasażu, czyli armatury łazienkowej z tworzyw. Sanplast działa na krajowym rynku od 1983 roku (tradycyjnie, bracia Podrazowie zaczynali od garażu) i jest kolejnym przykładem polskiego sukcesu gospodarczego. Okazało się bowiem, że polski rynek, które sporą część zdobyła spółka, nie jest granicą dla jej działalności. Kiedy w 2005 roku jeden z głównych konkurentów firmy, renomowany niemiecki producent armatury łazienkowej HOESCH (250-letnia tradycja), popadł w finansowe tarapaty, bracia

Podrazowie pomyśleli, policzyli i wyszło im, że przejście niemieckiego konkurenta wcale nie jest takie drogie i leży w możliwościach polskiej firmy. I dokonali tego, co zamysłili, dystansując 30 zagranicznych konkurentów. Tym samym znaleźli się w gronie niewielu polskich firm, inwestorów na zachodnich rynkach. Jeśli chodzi o Niemcy, tuż za PKN Orlen i Boryszewem (już się zdążył wycofać). Przy okazji uratowali kilka setek niemieckich miejsc pracy. Trzeba mieć odwagę i wyobraźnię. Bracia Podrazowie stanowią dobrany duet, konsekwentny, kreatywny i dbały o szczegóły w prowadzeniu biznesu.

12. Kaczmarkowie

Barbara Kaczmarek Spółka Jawna

Rodzina. Kaczmarkowie to fenomen w Europie Centralnej. Kilkupokoleniowa i liczna rodzina zdobyła sobie rewelacyjną pozycję na trudnym rynku produkcji systemów instalacyjnych, głównie rur kanalizacyjnych i przesyłowych z PVC i PE. W Europie tym rynkiem rządzą niepodzielnie duże międzynarodowe korporacje. Wszędzie, z wyjątkiem

Polski. I to właściwie wystarczy za cały komentarz. Cztery bracia i Barbara Kaczmarek, seniorka rodu, są niezwykle solidni w tym, czym się zajmują. Przy tym nie zaniedbują innowacyjności. Dwa zakłady firmy należą do najnowocześniejszych w Europie. W naszej branży rodzina Kaczmarków to marka.



13. Jacek Lubecki

Prezes Zarządu Interplast Sp. z o.o.

„Swego nie znacie, cudze chwalicie”. Jacek Lubecki jest świetną ilustracją tej naszej polskiej papuziej maksymy. Jako młody świeżo upieczony małżonek wyjechał za chlebem do Niemiec i zatrudnił się w niewielkiej wtryskowni. Trochę wody upłynęło w rzekach i... no właśnie. Takie historie powinno się przytaczać w patriotycznym wychowaniu naszej biznesowej młodzieży. Otóż, Jacek Lubecki normalnie i legalnie stał się wspólnikiem swojego pracodawcy i przyjaciela. Od tej chwili sprawy ruszyły z kopyta. Niewielka wtryskownia – Poschmann Union – przekształciła się z firmy typowo rodzinnej, w podmiot podbijający europejski rynek. W Polsce zainwestowała w przejście Interplastu, ale przyjazne władztwo Jacka Lubeckiego (jest większościowym akcjonariuszem

Poschmanna) rozciąga się od wałów atlantyckich po naddnieprzańskie skarpy. Obecnie firma stanowi ciekawy przykład grupy producenckiej składającej się z kilkunastu prywatnych i niezależnych przedsiębiorstw rozsiansych po całej Europie.

Nie tylko w biznesie, zwraca baczną uwagę na ludzi, którzy go otaczają. Ceni odwagę i profesjonalizm. Za najważniejsze w życiu uważa możliwość tworzenia. Wypoczywa z rodziną, najlepiej walejszając się po południowych Włoszech, jeżdżąc na nartach w Dolomitach. Relaksuje się, pilotując awionetkę. Uprawia jogging, pasjonuje się aeronautyką. Człowiek charyzmatyczny. Czy zauważyli Państwo, że to słowo padło w naszym zestawieniu po raz pierwszy?



14. Waldemar Pawlak

Prezes Zarządu Plast-Box SA

Pionier. Barwny i niebanalny życiorys. Gracz futbolowej ekstraklasy w Polsce. Dotarł do Ameryki na wiele lat przed Beckhamem. Po powrocie z zagranicy z bratem i przyjacielem założyli Plast-Box, pierwszą wówczas spółkę z polskim kapitałem na taką skalę produkującą tworzywowe wiaderka w Europie Centralnej. Jako biznesmen, sporo doświadczył. Przetarł szlak firmom z naszej branży na parkiet giełdy. A zrobił to w czasie, kiedy jego

firma i cała branża przeżywała spore kłopoty. Strategia ucieczki do przodu przyniosła korzystne skutki i została zrealizowana perfekcyjnie. Lubi ryzyko, ale potrafi je oszacować. Wciąż realizuje nowe pomysły. Jest jednym z największych polskich inwestorów na Ukrainie.



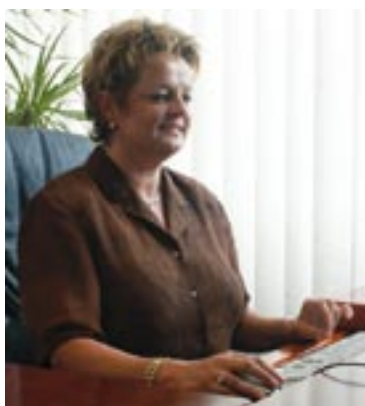
15. Marek Szostak

Politechnika Poznańska

Pierwszy akademik na naszej liście. Udana kariera naukowa, wartościowe dokonania na niwie edukacyjnej (zastępy absolwentów poszukiwanych na rynku pracy). Ale zarazem człowiek niezwykle dobrze znany wielu przedsiębiorcom i praktykom przetwórstwa w Polsce. Prawdziwy pomost między środowiskiem akademickim a gospodarczym. Ma za sobą setki szkoleń w firmach przetwórczych. A iluż przedsiębiorców zawdzięcza mu trafny dobór nowej maszyny, pokonanie problemów w rozruchu nowego zakładu, czy zaprojektowanie nowych linii produkcyjnych? Decyzje, których

podłożem były konsultacje, a nierzadko podróże Marka Szostaka, mają bardzo wymierną wartość. Może kiedyś to wszystko zliczy. Ciekawi jesteśmy wyniku.

Szanujący swój profesjonalizm, ale serdeczny, sympatyczny i uczynny, co w jego środowisku nie jest tak znowu powszechne. Ciągłe zapracowany, ale i niezwykle pracowity. Konsekwentny, nie ustaje w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych. W wolnych chwilach jeździ na rowerze, wędkuje, gra w tenis. Fan dobrze przyrządzonej dziczyzny.



16. Ursula Steiner

Prezes Zarządu Dopak Sp. z o.o.

WULKAN. Energii i niezafalszowanej kobiecości. Pierwsza i jedyna kobieta na naszej liście. Spolszczona Niemka, przesiąknięta już chyba na wskroś polską kulturą i obyczajami. Kocha swój Wrocław, choć najczęściej można ją zastać w... podróży. Do klienta. Zaczynała od handlu przemysłowym mydłem i powiedłem (Dopak to skrót od „dozowanie i pakowanie”). Po pewnym czasie wyruszyła w pielgrzymkę do centrali Krauss-Maffei i szybko przekonała szefów europejskiego potentata, iż dzięki niej ta marka odniesie sukces w Polsce. I odniosła. K-M stał się szybko drugą dominującą marką na rynku maszyn do przetwó-

stwa tworzyw w Polsce. Zawodowo, prawdziwa kobieta przemysłowego renesansu. Zarządza swoją firmą, odwiedza klientów, dokonuje sprzedaży, prowadzi serwis, zna się na procesach i technologiach. Nic więc dziwnego, że jej firma i przemysł tworzyw, to zarazem jej pasje. Ceni niezależność. Lubi świeżo zmieloną kawę i wypoczynek w ciepłych krajach. W menu preferuje dobrze przyprawioną baranię. Swojego zawodowego życia nie pozostawia przypadkowi. Realizuje swój długofalowy plan. Wybiera ludzi pracowitych i uczciwych, obdarzonych „iskierką szczęścia”.

17. Robert Sikora

Politechnika Lubelska

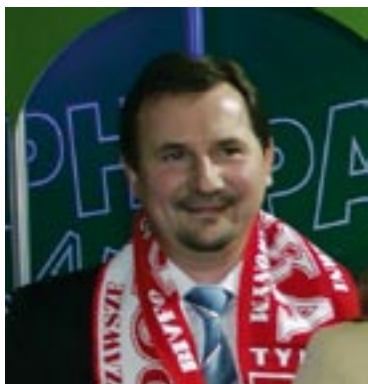
Takie będą Rzeczypospolite, jakie ich młodzieży chowanie. Ten wiekopomny cytat z Jana Zamoyskiego (rok 1600, akt fundacyjny Akademii Zamojskiej) można sparafrazować na użytek naszej listy w następujący

sposób: takim jest i będzie środowisko naukowe tworzyw sztucznych w Polsce, jakim je wychował i wychowuje prof. Robert Sikora.

18. Dariusz Krawczyk*Prezes Zarządu Synthos SA*

Nowa fala menedżerska w naszej branży. Absolwent Politechniki Warszawskiej i Szkoły Głównej Handlowej, posiada licencję maklerską, jego żona również, stanowili pierwsze małżeństwo maklerskie w Polsce. Kiedy Synthos (dawniej Dwory) dostał się w orbitę wpływów biznesmena Sołowowa, spekulowano, że został powołany na stanowisko prezesa, by Dwory zostały dokooptowane produktowo do holdingu Sołowowa, co miałoby oznaczać rozpoczęcie produkcji w Oświęcimiu m.in. produktów izolacyjnych do ociepleń domów. Tymczasem powiały

korzystne wiatry ze strony Orlenu i Dwory przejęły czeski Kaucuk (bez tych wiatrów bardziej prawdopodobna byłaby odwrotna transakcja), stając się czołowym w Europie producentem kauczuku syntetycznego. I z tym wyzwaniem mierzy się – już z pierwszymi poważnymi sukcesami – Dariusz Krawczyk. Trzymamy kciuki za kolejne i rozwój dywizji kauczukowej. Przed Krawczykiem jednak trudny orzech do zgryzienia, czyli rozstrzygnięcie przyszłości kompleksu tworzyw styrenowych oraz ustabilizowanie łańcucha surowcowego.

**19. Marek Kyc***Właściciel firmy Polimarky*

I Compounder RP. Założył Polimarky w roku 1984 (data Orwellowska...). Jego firma nie jest ani za duża, ani za mała, za to ciekawa. Jej atutem jest przede wszystkim innowacyjność. Widać, że

firmę stworzył i prowadzi człowiek z pasją. Dużo zdrowia!

**20. Marek Urbańczyk***Dyrektor Zarządzający Albis Polska Sp. z o.o.*

Bioinżynier. Z wykształcenia. Menedżer. Z powołania. Ciekawy i rzadki przykład udanej kariery akademickiej i menedżerskiej. To raczej niecodzienny przypadek w polskich warunkach. Kierowana przez niego firma dystrybucyjna stabilnie zwiększa swój rynek w Polsce. Żyje aktywnie, uprawia

sporty, rozpoczął karierę golfisty. Prawdziwy facet – jego marka auta to BMW. Zarazem, w jego słowniku słowo miłość – jak u obecnego premiera – zajmuje jedno z pierwszych miejsc. Może pójdzie w politykę?..

Rozwiązywanie problemów w przetwórstwie tworzyw sztucznych*Poza konkurencją. Pierwsza tego rodzaju książka w Polsce.*

Światowi i polscy eksperci radzą jak uniknąć najbardziej dokuczliwych problemów produkcyjnych. Pozycja kultowa. "Niezbędnik" każdego zapobiegliwego przetwórcy tworzyw sztucznych. Ponad 40 rozdziałów; ponad 170 stron. Każdy prenumeratorka *Plastics Review* na rok 2008 tą zna-

komitą pozycję otrzymuje w prezencie. Prosimy nie zwlekać, nakłady ograniczone.
tel.: 22 658 33 33
e-mail: business@eplastics.pl
Formularz prenumeraty pod adresem:
www.eplastics.pl/prenumerata